

INSTITUTUKO LOGO BERRIA DISEINATZEKO LEHIAKETA

SARRERA

Fray Juan de Zumarraga-Durango institutuak bere sorreraren 50. urteurrena beteko du 2017-2018 ikasturtean. Kontuan izanda egungo logoak 15 urtetan zehar institutua identifikatzeko funtzioa bete duela, ikastetxearen sinbolo berria izango den logotipoa diseinatzeko konkurtso bat konbokatzen da.

OINARRIAK

1. Proposamena:
 - Logotipoak, ikastetxearen izaera adierazi behar du. Logoaren bigarren bertsio bat aurkeztu da hurrengo leloa txertatuko delarik: “INSTITUTUA. 1967- 2017. 50 URTE”
 - Diseinua jatorrizkoa eta argitaratu gabekoa izan behar du.
2. Parte hartzaileak:
 - Parte hartzaile bakoitzak gehienez 2 diseinu aurkeztu ditzake, bai bakarka bai taldean.
 - Lehiaketan parte hartzeak oinarri hauen onarpena dakar.
3. Baldintzak:
 - Logo bakoitza PNG edo TIF formatuan aurkeztu beharko da, eta gutxienez 600x600 pixeleko erresoluzioa izan behar du (ahalik eta erresoluzio handiena aholkatzen da).
 - Parte hartzaile bakoitzak beste artxibo bat aurkeztuko du, logoak transmititu nahi duenaren azalpen txiki batekin.
 - Parte hartzaile bakoitzak kreditatu beharko du, horrela eskatzen bazaio, logoa bere sormenaren ondorioa dela eta ez dagoela beste inoren copyright-aren babespean.
4. Aurkezpena:
 - Diseinuak hurrengo helbide elektronikora bidaliko dira: durangobhi50@gmail.com.
 - Lanak aurkezteko epea, dei hau argitaratze egunean hasiko da eta 2017ko apirilaren 30ean bukatuko da.
5. Epaimahaia:
 - Proposamenak baloratzeko epaimahaia hurrengo kideekin osatuta egongo da:
 - a) Zuzendaritzako kide bat
 - b) Irakasle bat
 - c) Ikasle bat
 - d) Guraso elkarteko kide bat
 - e) Langile ez-irakasle bat
 - f) Ikastetxera lotutako diseinu espezialista bat
6. Saria:
 - 1.500 euroko sari bakarra ezartzen da.
 - Epaimahaia saria hutsik uztea erabaki dezake.
7. Jabetza eskubidea:
 - Lehiaketako irabazleak lana editagarria den formatu digitalean entregatzeko konpromisoa hartzen du, eta logotipoaren copyright eskubide guztiak ematen dizkio institutuari, manipulazio, edizio, esposizio, eta erreproduzio eskubideak barne.

CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL NUEVO LOGO DEL INSTITUTO

PREÁMBULO

El Instituto Fray Juan de Zumarraga-Durango cumple durante el curso 2017-18 el 50 aniversario de su fundación. Teniendo en cuenta que el actual logo ya ha cumplido su función de identificar al Instituto durante los últimos 15 años, se convoca un concurso para el diseño del logotipo que será la nueva imagen representativa de este centro educativo.

BASES

1. Propuesta:
 - El logotipo, símbolo, deberá reflejar la naturaleza del centro. Se presentará una segunda versión del logo que lleve incorporado el lema: “INSTITUTUA. 1967-2017. 50 URTE”.
 - El diseño será original e inédito.
2. Participantes:
 - Cada concursante podrá presentar un máximo de 2 diseños, tanto de forma individual como en grupo.
 - La participación en el concurso presupone la aceptación de estas bases.
3. Condiciones:
 - Cada logo deberá ser presentado en sendos archivos en formato PNG o TIFF y deberá tener una resolución mínima de 600x600 píxeles (se recomienda la mayor resolución posible)
 - Cada concursante adjuntará otro archivo de texto con una breve explicación en la que se describa el motivo que el trabajo pretende transmitir.
 - El concursante deberá acreditar, si así se le requiere, que el logo es fruto de su creatividad personal y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.
4. Presentación:
 - Los diseños propuestos se enviarán a la siguiente dirección de correo electrónico: urangobhi50@gmail.com
 - El plazo para presentar los trabajos comienza desde la publicación de esta convocatoria y finaliza el 30 de abril de 2017.
5. Jurado:
 - El jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por:
 - a) Un miembro del equipo directivo
 - b) Un profesor/a.
 - c) Un alumno/a
 - d) Un miembro del AMPA
 - e) Un representante del personal no docente
 - f) Un especialista en diseño vinculado con el centro
6. Premio:
 - Se establece un único premio de 1.500 euros para el original premiado.
 - El premio podrá ser declarado desierto por el jurado.
7. Derechos de propiedad
 - El ganador del concurso se compromete a entregar el trabajo en formato digital editable, y cede toda la propiedad intelectual del trabajo al Instituto, incluyendo todos los derechos de manipulación, edición, exposición y reproducción del logotipo.